

Unterrichtsvorhaben in den Jahrgangsstufen 7-10 im Einzelnen

Jahrgangsstufe 7 (Musik im 2. Hj.)

7.2.1

Thema: Back to the roots of Blues & Jazz

Inhaltsfelder:

Entwicklung

Inhaltliche Schwerpunkte:

Blues, Musik im interkulturellen Kontext: Jazz, Musik anderer Kulturen

Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung:

Die Schülerinnen und Schüler...

Rezeption

- beschreiben und analysieren Gestaltungsmerkmale von Musik einer anderen Kultur vor dem Hintergrund des jeweiligen kulturellen Kontextes,
- beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Bluesmusik,
- beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale des Jazz vor dem Hintergrund des interkulturellen Kontextes.

Produktion

- realisieren Musizierweisen anderer Kulturen,
- realisieren einfache Blues- und Jazzimprovisationen.

Reflexion

- erläutern wesentliche Gestaltungselemente von Musik anderer Kulturen vor dem Hintergrund interkultureller Aspekte,
- erläutern wesentliche Gestaltungselemente des Blues vor dem Hintergrund soziokultureller Entwicklungen,
- erläutern wesentliche Gestaltungselemente des Jazz vor dem Hintergrund transkultureller Prozesse.

Gegenstände (Beispiele):

- SMS-Blues, Back-Water-Blues oder St.-Louis-Blues
- Soundcheck 2: S. 200ff. (Schwerpunkt Musik und Arbeit / Worksong), S. 112ff. (hist. Hintergründe / Spirituals u. Gospels)
- Soundcheck 3: S. 210ff. (Instrumente und Formschema des Blues), S. 198ff. (Schwerpunkt Jazz)

Ordnungssysteme:

- Dynamik und Artikulation: Akzente
- Rhythmik: Beat/Off-Beat/Back-Beat, Groove
- Notation: Akkordbezeichnungen
- Melodik: Blues-Skala, Blue-Notes, Intervalle (rein, klein, groß, vermindert, übermäßig)
- Harmonik: Dreiklänge, Septakkorde, Blues-Schema, einfache Kadenz
- Form/Struktur: Call&Response, Solo-Chorus-Prinzip, Improvisation

Hinweise / Vereinbarungen:

- Weiterführung eines schmalen Ringhefters (2 Ringe)
- Ergänzung von Wortspeichern
- Weiterführung des Einstiegsrituals: Warm up (Aktivierung von Stimme und Körper)
- Nach Möglichkeit fächerübergreifende Behandlung des Themas Rassismus (in Absprache mit den Klassenlehrerteams)

Methoden (überfachlich):

- Sprachbilder (Metaphern) in (Song-)Texten auflösen bzw. erläutern

Medien:

- CDs
- Film-Dokus
- Keyboard,
- weitere Instrumente und iPads (GarageBand oder andere App) zur Realisation von Blues-Schema und Improvisation

7.2.2

Thema: Früher oder später kriegen wir euch! – Musik in der Werbung will verführen

Inhaltsfelder:

Verwendung

Inhaltliche Schwerpunkte:

Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung

Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung:

Die Schülerinnen und Schüler...

Rezeption

- beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung,
- analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen,
- analysieren das Verhältnis von visueller und musikalischer Gestaltung im Musikvideo.

Produktion

- entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen.

Reflexion

- erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung,
- erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien.

Medienkompetenzen:

- entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen (MKR 1.2, Spalte 4, insbesondere 4.1, 4.2),
- erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien (MKR 2.3).

Verbraucherkompetenzen:

- analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen (VB Ü; Z1, Z2),
- erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien (VB Ü; Z1, Z2).

Gegenstände (Beispiele):

- Aktuelle Radio- und Internetwerbung sowie TV-Werbespots, Erscheinungsformen von Musik in der Werbung (Jingle, Musikbett, Songproduktion, Songadaption, Soundlogo)
- „Klassiker“ aus der Werbung (z.B. Merci oder Langnese, ggf. deren Aufgreifen/Remake)
- Musik und Bildung 4/2014
- Musikbuch Cornelsen 1, Kap. 9.1, S. 228ff.

Ordnungssysteme:

- Melodik: Tonwiederholung, Tonschritt, Tonsprung, Pentatonik
- Harmonik: Dreiklänge Dur, Moll
- Rhythmik: rhythmische Pattern
- Klangfarbe / Sound: Klangerzeugung Klangveränderung
- Dynamik: Vortragsbezeichnungen und Spielweisen
- Form: motivische Arbeit
- Notation: Tonhöhen, Tondauern, grafische Notation

Hinweise / Vereinbarungen:

- Thematisierung psychologischer Strategien (Zielgruppenspezifisch, Textierung und Sprache, Dramaturgie von Werbespots, Visualisierung, Vertonungsweise, sowohl Analyse der einzelnen Strukturelemente als auch des Zusammenwirkens/Ineinandergreifens, sprich: des Gesamtkonzeptes),
- nach Input- oder Erschließungseinheit zu Erscheinungsformen und Beeinflussungsstrategien von Musik in der Werbung folgt die **komplexe Lernaufgabe** mit der Schwerpunktkompetenz:
entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen

Methoden (überfachlich):

- SRL, Gestaltung(skonzept) in Kooperation anfertigen, u.a. mittels Wahl einer geeigneten Darstellungsform (Mindmap, Schaubild etc.)

Medien:

- iPad (Audio-/Video-Aufnahme bzw. -Bearbeitung)

U-Vorhaben für die Jgst. 8-10 (zzt. in Arbeit):

8.1.1 Vertonung(en) von Balladen (Musik und Sprache: Kunstlied, Rap)

8.1.2 Identifizieren und Distanzieren – Musik mit politischer Botschaft (u.a. Hymnen) (Musik mit politischer Botschaft)

9.1.1 Rock-/Popmusik im Spannungsfeld zwischen Provokation und Anpassung (Populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre und der Gegenwart, Musik in Verbindung mit anderen Medien: Musikvideo)

9.1.2 Klassische Musik hat Stil – Von klassischer zu romantischer Sinfonik (Instrumentalmusik: Sinfonie, Musik im historisch-kulturellen Kontext: Musik der Wiener Klassik, Musik um 1900)

9.2.1 Alles nur geklaut? – Spannungsverhältnis von Original und Bearbeitung (Original und Bearbeitung: Coverversion)

9.2.2 Unerhörte Anlässe – Unerhörte Klänge (Neue Musik)

10.1.1 Musik beeinflusst Wahrnehmungen im Film (Musik in Verbindung mit anderen Medien: Filmmusik)

10.1.2 Faszination Exotik (Musik um 1900, Musik anderer Kulturen, Populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre)